

**KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA
DOMU KULTURY W GOŁDAPI
NA LATA 2024-2031**

Opracowanie:
mgr Halina Wojtanis

Gołdap, styczeń 2024 r.

Koncepcja programowo-organizacyjna Domu Kultury w Gołdapi na lata 2024-2031 to długookresowy plan działania, określający strategiczne cele rozwoju i zawierający takie kierunki oraz priorytety działania, które są niezbędne do realizacji przyjętych założeń. Koncepcja jest kontynuacją założonych działań podjętych w roku 2020. Podstawowym celem rozwoju Domu Kultury w Gołdapi jest określenie kierunku rozwoju instytucji. Wybór zadań i działań jakie należy podjąć, aby Dom Kultury w Gołdapi stał się nowoczesnym, innowacyjnym i kreatywnym miejscem kultury, odpowiadającym na potrzeby środowiska oraz przyczyniającym się jednocześnie do rozwoju kultury i amatorskich grup artystycznych zapewniając dostęp do szeroko rozumianej kultury i sztuki. Dom Kultury w Gołdapi jako instytucja otwarta na zmieniające się potrzeby użytkowników w każdym przedziale wiekowym. Koncepcja programowo-organizacyjna pozwala na wypracowanie mechanizmów (organizacyjnych, prawnych oraz finansowych) pozwalających na podnoszenie jakości usług oferowanych przez Dom Kultury, przystosowanych do współczesnych tendencji rozwoju instytucji kultury i sztuki oraz szeroko rozumianych profesji artystycznych.

W celu stworzenia nowoczesnej instytucji kultury na miarę XXI wieku niezbędne jest spełnienie następujących warunków:

- opracowanie długoterminowej strategii rozwoju uwzględniającej misję i wizję działalności placówki kultury,
- stworzenie odpowiedniej bazy lokalowej i zaplecza technicznego,
- stworzenie oferty edukacyjnej i kulturalnej na najwyższym poziomie,
- dostosowanie oferty programowej do zmieniających się warunków społecznych,
- rozpoznawanie i analiza potrzeb odbiorców,
- sprawność organizacyjna instytucji,
- przygotowana merytorycznie kadra pracownicza,
- przejrzyste zasady podejmowania decyzji oraz jasno określony stopień odpowiedzialności pracowników,
- odpowiednio przygotowana i przeprowadzona promocja wydarzeń kulturalnych,
- model działania instytucji, który tworzą wspólnie pracownicy instytucji, mieszkańcy.

Kierunki rozwoju Domu Kultury w Gołdapi

Określenie misji i wizji pozwoli na podjęcie ogólnych kierunków rozwoju, co pomoże w opracowaniu planów działania i wyborze konkretnych usług. Ponadto związane określenie specyficznej roli Domu Kultury w Gołdapi w otoczeniu ułatwi informowanie o tym partnerów, mieszkańców i władz lokalnych.

Działania Domu Kultury w Gołdapi będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną, biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną, placówka będzie

miejscem aktywizującymi integrującym mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i rekreacyjne.

Misja Domu Kultury w Gołdapi jest kształtowanie świadomego odbiorcy kultur poprzez profesjonalną, interdyscyplinarną działalność, prezentującą różnorodne zjawiska kultury, w której przenikają się i uzupełniają wzajemnie sztuki wizualne, teatr, taniec, film, muzyka, fotografia.

Misją Domu Kultury w Gołdapi jest dążenie do najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług zarówno w obszarze działalności kulturalnej jak i edukacyjnej oraz społecznej.

Cel można osiągnąć przez:

- Promowanie szeroko pojętej kultury z naciskiem na tradycje narodowe, regionalne i lokalne.
- Zapewnienie dostępu do różnego rodzaju wydarzeń artystycznych oraz z zakresu szeroko pojętej sztuki, w tym filmowej i teatralnej.
- Tworzenie przyjaznej atmosfery i spełnianie oczekiwań odbiorców sztuki i kultury.
- Stworzenie dogodnych warunków dla dzieci, młodzieży i osób starszych do angażowania się w przedsięwzięcia związane z amatorskimi grupami artystycznym.
- Umożliwienie osobom niepełnosprawnym pełnego dostępu do świadczonych usług oraz otoczenie ich szczególną troską.

MISJA DOMU KULTURY W GOŁDAPI

Dom Kultury w Gołdapi jest pomostem między środowiskiem lokalnym, kulturą, dziedzictwem i sztuką.

WIZJA DOMU KULTURY W GOŁDAPI

Dom Kultury w Gołdapi to miejsce otwarte, które współpracuje z najbliższym otoczeniem i sprzyja budowaniu więzi społecznych poprzez działania kulturalno-edukacyjne.

Dom Kultury w Gołdapi to nowoczesna i aktywna instytucja życia społecznego miasta Gołdapi.

Program działalności określając misję i wizję Domu Kultury w Gołdapi pozwala określić główne cele:

Cele strategiczne:

Cel strategiczny nr 1: Zwiększenie dostępu do usług kulturalnych i artystycznych.

Cel strategiczny nr 2: Rozwój personelu i zwiększenie przepływu informacji wewnętrznej.

Cel strategiczny nr 3: Modernizacja i rozwój infrastruktury.

Cel strategiczny nr 4: Wprowadzenie bądź utrzymanie nowoczesności technicznej.

Cel strategiczny nr 5: Rozwój animacyjnej działalności środowiskowej poprzez współpracę.

Cel strategiczny nr 6: Kreowanie pozytywnego wizerunku instytucji.

Plan strategiczny

Cel strategiczny nr 1: Zwiększenie dostępu do usług kulturalnych i artystycznych

Cel szczegółowy 1.1. Zwiększenie propozycji usług kulturalnych i artystycznych.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|--|--|-------------------------------|---|
| 1.1.1. Organizowanie przedstawię teatralnych, koncertów, prelekcji, filmów | Liczba zorganizowanych wydarzeń | OSIR, Biblioteka | Budżet własny, program MKiDN, sponsorzy |
| 1.1.2. Organizowanie i wspieranie imprez artystycznych i rozrywkowych. | Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach | Lokalne instytucje | Sponsorzy, darczyńcy, |
| 1.1.3. Profesjonalizacja usług realizowanych. | Liczba zrealizowanych usług | Szkoły, instytucje lokalne | Budżet własny |

Wzbogacenie dotychczasowej oferty kulturalno-artystycznej o nowe propozycje, pomysły i rozwiązania organizacyjne, pozwoli na zdobycie nowego odbiorcy w różnym wieku o różnych zainteresowaniach w szczególności skierowanych do młodzieży np.:

- warsztaty dziennikarskie i filmowe,
- Klub podróżnika w ramach cyklu „Spotkania z podróżą”, którego celem będzie stworzenie środowiska aktywnych pasjonatów podróży. Wymiana doświadczenia, wspólne podróże, opowieści i prezentacje – to główne jego założenia.
- Młodzieżowy Małomiasteczkowy Klub Filmowy,
- Klub Szachowy.

Cel szczegółowy 1.2. Systematyczne badanie potrzeb mieszkańców miasta i powiatu.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|---|-----------------------------------|------------------------------|---------------|
| 1.2.1. Badanie jakości usług kulturalnych - identyfikacja potrzeb użytkowników. | Liczba ankietowanych użytkowników | Szkoły, GUTW w Gołdapi, itp. | Budżet własny |

Cel szczegółowy 1.3. Rozwój różnorodności dziedzin artystycznych.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|---|---|--|---|
| 1.3.1. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskich grup artystycznych oraz zainteresowania sztuką i wiedzą.. | Liczba grup artystycznych | Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu | Budżet własny, program MKiDN |
| 1.3.2. Tworzenie warunków do rozwoju folkloru, rękodzieła ludowego. | Liczba grup folklorystycznych i rękodzieła ludowego | Domy Kultury województwa warmińsko-mazurskiego | Budżet własny, MKiDN, Urząd Marszałkowski |
| 1.3.3. Promowanie twórczości amatorskiej | Liczba wydanych katalogów i informacji prasowych | Lokalne portale internetowe | Budżet własny |

Cel strategiczny nr 2; Rozwój personelu i zwiększenie przepływu informacji wewnętrznej

Cel szczegółowy 2.1. Zwiększenie możliwości podnoszenia kwalifikacji przez pracowników.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|---|---|----------------------------------|---------------|
| 2.1.1. Motywowanie pracowników do udziału w kursach i szkoleniach | Liczba pracowników którzy ukończyli kursy lub szkolenia | Domy Kultury, Instytucje kultury | Budżet własny |

W konsultacji z zespołem pracowników należy opracować indywidualne ścieżki rozwoju pracowników. Zapewnienie szkoleń (wewnętrznych i zewnętrznych) oraz wizyty studyjne, które umożliwią podniesienie kompetencji w różnych obszarach i pozwalają poznawać najnowsze trendy.

Cel szczegółowy 2.2. Usprawnienie systemu komunikacji wewnętrznej w instytucji.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|---|----------------------------|--------------------|---------------|
| 2.2.1. Regularne spotkania i narady z pracownikami instytucji. | Liczba narad | Urząd Miejski | Budżet własny |
| 2.2.2. Tworzenie grup roboczych i problemowych dotyczących przedsięwzięć oraz informowanie pracowników o wynikach prac. | Liczba grup roboczych | Lokalne instytucje | Budżet własny |

Cel strategiczny nr 3: Modernizacja i rozwój infrastruktury**Cel szczegółowy 3.1. Modernizacja wyposażenia pomieszczeń**

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|--|--------------------------------------|---|--|
| 3.1.1. Wymiana instalacji informatycznej. | Liczba pism urzędowych oraz wniosków | Urząd Miejski w Gołdapi, Lokalne firmy | Dotacja celowa, środki pozyskane z projektów np. MKiDN |
| 3.1.2. Wymiana sprzętu komputerowego | Liczba złożonych wniosków | Urząd Miejski w Gołdapi | Dotacja celowa środki pozyskane z projektów |
| 3.1.3. Remont pomieszczeń poszczególnych pracowni | Liczba wykonanych projektów | Lokalne firmy budowlane | Budżet własny oraz z projektów |
| 3.1.4. Zakup wyposażenia do pracowni i pomieszczeń biurowych | Liczba pism urzędowych oraz wniosków | Urząd Miejski w Gołdapi | Budżet własny oraz projektów |

Cel szczegółowy 3.2. Zwiększenie funkcjonalności pomieszczeń.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|---|--------------------------------|------------------|--|
| 3.2.1. Zwiększenie powierzchni Galerii K2. | Liczba zakupionego wyposażenia | Lokalne firmy | Budżet własny lub środki pozyskane z projektów |
| 3.2.2. Utworzenie nowoczesnie wyposażonej sali wystawowej. | Liczba zakupionego wyposażenia | - | Budżet własny lub środki pozyskane z projektów |
| 3.2.3. Nowa aranżacja w pracowniach, zakup części wyposażenia. | Liczba zakupionego wyposażenia | - | Budżet własny lub środki pozyskane z projektów |
| 3.2.4. Nowa aranżacja "Dziedzinca" Domu Kultury - stworzenie miejsca do koncertów i spotkań | Liczba zakupionego wyposażenia | - | Budżet własny lub środki pozyskane z projektów |

Instytucja musi być otwarta na osoby ze szczególnymi potrzebami, w tym ludzi z niepełnosprawnościami, starszych, z małymi dziećmi, przedstawiciele różnych mniejszości – w roli nie tylko odbiorców, ale i twórców/artystów. Rola koordynatora dostępności powinna zostać wzmocniona. Konieczne jest przeprowadzenie kompleksowego audytu dostępności architektonicznej, informacyjno-komunikacyjnej i cyfrowej, a następnie stopniowe i wzorcowe wdrażanie zaleceń. Koordynator we współpracy z poszczególnymi działami musi czuwać również nad dostępnością bieżącej oferty i szkolić pozostałych pracowników w zakresie dostępności.

Cel strategiczny nr 4: Wprowadzenie nowoczesności technicznej procesów w pracowniach.

Cel szczegółowy 4.1. Usprawnienie systemu i atrakcyjności prowadzonych zajęć.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|--|--------------------------------|------------------|--|
| 4.1.1. Zakup wyposażenia nowoczesnych urządzeń do pracowni (pracownia ceramiczna, fotograficzna, witrażu, plastyczna) | Licencja | - | Budżet własny |
| 4.1.2. Zakup nowego sprzętu komputerowego. | Liczba kupionego sprzętu | - | Budżet własny lub środki pozyskane z projektów |
| 4.1.3. Zakup oświetlenia do Galerii K2 | Liczba zakupionego oświetlenia | - | Budżet własny lub środki pozyskane z projektów |

Cel szczegółowy 4.2. Rozwój wirtualnej przestrzeni Domu Kultury.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|--|---|------------------|---------------|
| 4.2.1. Zmiana strony internetowej | Liczba odwiedzin na stronie | - | Budżet własny |
| 4.2.2. Usprawnienie kontaktu z użytkownikami poprzez zastosowanie poczty elektronicznej oraz nowych komunikatorów. | Liczba komunikatorów, liczba użytkowników | - | Budżet własny |
| 4.2.3. Udział w portalach społecznościowych. | Liczba portali, liczba użytkowników | - | Budżet własny |

Cel strategiczny nr 5: Rozwój animacyjnej działalności środowiskowej poprzez współpracę

Cel szczegółowy 5.1. Podjęcie nowych form działalności kulturalnej poprzez współpracę z lokalnymi instytucjami/organizacjami .

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|---|---|---|-------------------------------------|
| 5.1.1. Zwiększenie zaangażowania w lokalne wydarzenia kulturalne poprzez współorganizowanie lub uczestnictwo w imprezach organizowanych przez gołdapskie instytucje | Liczba imprez, liczba współpracujących instytucji | Biblioteki, szkoły, ŚDS "Słoneczny Dom w Gołdapi. | Budżet własny, sponsorzy, darczyńcy |
| 5.1.2. Udostępnianie informacji o bieżącej pracy, imprezach i działaniach gołdapskich instytucji | Liczba plakatów | Urząd Miejski w Gołdapi, lokalne instytucje i organizacje | Budżet własny |
| 5.1.3. Rozszerzenie współpracy z sołectwami prowadzącymi świetlice wiejskie na terenie gminy. | Liczba współpracujących świetlic | Świetlice wiejskie, Sołtysi | Budżet własny |
| 5.1.4. Wychodzenie na zewnątrz prezentowanie instytucji w plenerze np. (Festiwale , przeglądy) | Liczba imprez, liczba współpracujących instytucji | Biblioteki szkolne, Biblioteka Klubu Wojskowego, Ośrodki Kultury o zasięgu wojewódzkim, ogólnopolskim | Budżet własny, sponsorzy |

Cel szczegółowy 5.2. Podjęcie nowych form działalności kulturalnej poprzez współpracę z instytucjami kultury.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|--|--|--|---|
| 5.2.1 Organizowanie i koordynowanie imprez o zasięgu powiatowym we współpracy z instytucjami kultury o zasięgu powiatowym, wojewódzkim, ogólnopolskim. | Liczba inicjatyw podjętych we współpracy | Instytucje kultury, stowarzyszenia, fundacje | Budżet własny, środki pozyskane z projektów |

Cel strategiczny nr 6: Kreowanie pozytywnego wizerunku instytucji.

Cel szczegółowy 6.1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku poprzez aktywną działalność kulturalno-edukacyjną.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|--|---|---|---------------|
| 6.1.1. Stworzenie nowych form działań kulturalno-edukacyjnych. | Liczba inicjatyw, liczba uczestników | Instytucje i organizacje powiatu gołdapskiego | Budżet własny |
| 6.1.2. Dostosowanie bieżącej oferty kulturalno-edukacyjnej do aktualnych potrzeb użytkowników rzeczywistych i potencjalnych. | Liczba ankiet badających jakość usług, liczba inicjatyw, liczba uczestników | - | Budżet własny |

Cel szczegółowy 6.2. Rozwój współpracy z urzędami, instytucjami i firmami wspierającymi działalność kulturalną.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|--|------------------------------|---|--------------------------|
| 6.2.1. Aktywna współpraca z urzędami, instytucjami i firmami. | Liczba wspólnych inicjatyw | Urząd Miejski w Gołdapi, organizacje pozarządowe, instytucje, firmy, itp. | Budżet własny, sponsorzy |
| 6.2.2. Pozyskiwanie sponsorów wśród lokalnych firm i instytucji. | Liczba pozyskanych sponsorów | - | Budżet własny |

Cel szczegółowy 6.3. Promocja działalności.

| Program | Wskaźnik realizacji | Partnerzy | Budżet |
|---|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 6.3.1. Zatrudnienie osoby odpowiedzialnej za promocję instytucji. | Zakres obowiązków | - | Budżet własny |
| 6.3.2. Kampania reklamowa w mieście i regionie zachęcająca do skorzystania z oferty placówki. | Liczba plakatów, informacji w | Instytucje kultury, szkoły, media | Budżet własny |

| | | | |
|---|----------------------------|--|---------------|
| | mediach, itp. | | |
| 6.3.3. Wydawanie materiałów promocyjnych. | Liczba wydanych materiałów | - | Budżet własny |
| 6.3.4. Wzmocnienie współpracy z mediami. | Liczba kontaktów z mediami | Media | Budżet własny |
| 6.3.5. Przygotowanie prezentacji multimedialnej, tworzenie spotów reklamowych promujących działalność | Prezentacja, spot | - | Budżet własny |
| 6.3.6. Organizowanie wystaw | Liczba wystaw | Muzeum Kultury Ludowej w Węgorzewie, IPN | Budżet własny |

Dom Kultury w Gołdapi (wraz ze świetlicami wiejskimi) planuje realizację projektów społecznych na rzecz mieszkańców oraz turystów, obejmujących tworzenie koncertów i widowisk plenerowych muzycznych, tanecznych, teatralnych, słowno-muzycznych, animacji i przedstawień, wystaw plenerowych, gier w przestrzeni miejskiej oraz organizację pokazów filmowych w ramach kina plenerowego. Powyższe działania w założeniu mają się przyczynić do ożywienia przestrzeni miejskiej oraz aktywizacji mieszkańców w oparciu o charakterystyczny wewnętrzny zasób miasta.

W celu szerszego powiązania realizowanych działań planowana jest organizacja pokazów kina plenerowego, koncerty zespołów i grup artystycznych, gry miejskie, wystawy i plenery malarskie, rzeźbiarskie, fotograficzne, występy zespołów artystycznych (zespoły taneczne, kapele, orkiestry instrumentalne) w miejscach i przestrzeniach, które obecnie są kulturalnie mało atrakcyjne lub niewykorzystywane. Powyższe działania w założeniu przyczynić mają się do kulturalnego ożywienia przestrzeni miejskiej, zwłaszcza w miejscach szczególnie zagrożonych wyłączeniem społecznym. Realizacja przedstawionej koncepcji programowej wymaga odpowiedniego wsparcia i przygotowania techniczno-materialnego. Tym samym planowane są: zakup projektora, zakup standów ekspozycyjnych do prezentacji plenerowych wystaw czasowych, zakup strojów dla grup artystycznych, krzeseł i innego wyposażenia do działań plenerowych, itp. Powyższe inwestycje przyczynią się do skutecznej i efektywnej realizacji działań planowanych przez Dom Kultury w Gołdapi.

Efektom zmian ma być wzmocnienie roli Domu Kultury jako miejsca otwartego, przyjaznego i służącego wszystkim mieszkańcom.

Realizacja celów przedstawionych w koncepcji programowo-organizacyjnej Domu Kultury w Gołdapi na lata 2024-2031 będzie możliwa w miarę posiadanych środków finansowych.

Kalina Hofmanis